

## FUTURO DOS LIVROS E LITERACIA EM DESTAQUE NA 2ª EDIÇÃO DO BOOK 2.0

- 2ª edição do Book 2.0 reuniu cerca de 600 participantes e 65 oradores, um terço dos quais com origem internacional, reforçando a relevância estratégica do evento;
- Estudo apresentado no evento realçou melhoria dos hábitos de leitura dos portugueses, com crescimento da venda de livros e aumento das vendas junto de camadas mais jovens;
- Foi revelado o ‘Carbon Footprint Whitepaper’, um Livro Branco que oferece recomendações práticas para o setor livreiro enfrentar os impactos climáticos e atingir o Net Zero.
- Temas em destaque desta edição que foram muito além do futuro da leitura, como a sustentabilidade do nosso planeta, a liberdade de expressão e de escrita, novas formas de olhar para a educação, a preocupação latente da saúde mental, em especial nos mais jovens, a importância da literacia financeira num país que tem cerca de dois milhões de portugueses em situação de pobreza, entre outros.

*Lisboa, 12 de setembro de 2024* – Depois de dois dias de intenso debate e troca de ideias em torno do futuro do livro e da literacia, a organização do [Book 2.0](#) faz um balanço muito positivo do evento, que registou um número de participantes superior à primeira edição. Entre os 600 participantes acolhidos durante dois dias no Museu do Oriente, na sua maioria mulheres (62%), registou-se um crescimento do número de participantes estrangeiros (32%), mostrando a relevância da iniciativa da [Associação Portuguesa de Editores e Livreiros \(APEL\)](#).

*“A APEL e seus associados quiseram assumir a responsabilidade de promover a discussão em torno dos desafios e oportunidades que os livros e a literacia enfrentam em Portugal, chamando para a conversa autores, editores, associações e pensadores nacionais e internacionais. Temos um longo trabalho pela frente, mas saber que cada vez mais pessoas estão a abrir portas a novos mundos e ideias, em especial os mais novos, dá-nos esperança no futuro. Sem dúvida, a leitura, literacia e digitalização são a chave para influenciar a próxima geração a resistir à manipulação e a ter um pensamento crítico robusto.”* afirma **Pedro Sobral, Presidente da APEL**. *“Pelo segundo ano consecutivo, o Book 2.0 deu palco a um debate profícuo e necessário, alimentado por dois estudos: um deles relacionado com os hábitos de compra e leitura dos portugueses, e outro levado a cabo junto de produtores de papel, gráficas, editores, distribuidores e livreiros, traduzido depois num Livro Branco para a Pegada de Carbono. Temos também o dever ético de construir um futuro sustentável para a nossa indústria, o que garantirá que os livros irão nutrir a próxima geração de leitores e proteger o nosso ambiente.”*

Um dos momentos mais relevantes do primeiro dia do Book 2.0 prendeu-se com a apresentação dos resultados do estudo “*Mercado do Livro: Hábitos de Compra e Leitura em Portugal*”, desenvolvido pela Nielsen/GFK para a APEL, que revelou que o mercado editorial português registou um crescimento significativo de cerca de 7% em 2023 com um volume total de 187 milhões de euros, face aos 175 milhões de euros de 2022. Segundo o estudo, a percentagem de portugueses que compraram livros aumentou para 65% em 2023 (62% em 2022), mas o grande destaque vai para a mudança no perfil dos compradores, tendo em conta que a faixa etária dos 25 aos 34 anos passou a ser a que mais compra (76%) e que a faixa etária dos 15 aos 24, foi a que respondeu ter comprado mais livros do que em 2022, com 41% do total dos inquiridos. Já a classe média (C) retomou a liderança na compra de livros (73%).

No primeiro dia do Book 2.0, foi também apresentado o “*Livro Branco para a Pegada de Carbono*” do setor dos livros, que veio oferecer recomendações práticas com o objetivo de promover um trabalho em conjunto para enfrentar os impactos climáticos, nomeadamente através da identificação das áreas onde podem ser tomadas medidas coletivas para acelerar o processo de redução das emissões ao longo de toda a cadeia de abastecimento. Este ‘*Carbon Footprint Whitepaper*’ resultou de um estudo conduzido por Rachel Martin, Diretora de Sustentabilidade Global na Elsevier, que contou com a participação no estudo de produtores de papel, gráficas, editores, distribuidores e livreiros portugueses. O documento apresentado recomenda o estabelecimento de uma visão para 2050, para acelerar a agregação e partilha de dados de carbono, bem como promover a consciencialização para a conformidade através de regulamentações emergentes. Consta-se que a colaboração ao longo da cadeia de abastecimento é essencial para reduzir as emissões de carbono, mas o estudo destaca também a necessidade de inovação, especialmente na produção de papel e na otimização do uso de recursos na impressão.

**O Book 2.0 #The Future of Reading trouxe-nos pelo segundo ano consecutivo dois dias de muitas conversas e temas inspiradores.** Nos dias 5 e 6 de setembro de 2024, no emblemático Museu do Oriente, em Lisboa, tivemos a oportunidade de questionarmos temas que a todos nos envolvem, de repensarmos novas e mais fortes políticas para o país, num caminho de persistência e resiliência para preservar o nosso legado e sabedoria. O evento contou com a presença de **65 oradores em palco** - desde autores, pensadores, líderes empresariais, decisores políticos e jornalistas - de onde surgiram reflexões poderosas que ecoam para além do Book 2.0 e de Portugal, abrindo novos horizontes para o que está por vir. Temas que foram **muito além do futuro da leitura**, como a sustentabilidade do nosso planeta, a liberdade de expressão e de escrita, novas formas de olhar para a educação, a preocupação latente da saúde mental, em especial nos mais jovens, a importância da literacia financeira num país que tem cerca de dois milhões de portugueses em situação de pobreza, entre outros.

Destacou-se também um dos temas de interesse nacional sobre o **papel atual das bibliotecas nacionais**, hoje vistos não só como espaços de leitura e aprendizagem, mas também como espaços culturais com uma programação alargada, de ligação às comunidades locais, espaços de trabalho mas também de silêncio e de conexão, numa sessão promovida em parceria com a [Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas \(DGLAB\)](#) e a [Rede de Bibliotecas Municipais de Lisboa \(BLX\)](#).

Outro dos temas em destaque desta segunda edição do Book 2.0 foi sobre o **impacto profundo das temperaturas em ascensão no nosso planeta**, numa *talk* pelo autor e jornalista [Jeff Goodell](#), autor do best-seller ‘*O Calor É Que Te Vai Matar*’, presença assídua nos maiores canais de televisão norte-americanas para comentar questões relacionadas com a energia e o ambiente, onde refere que o nosso mundo foi construído para um clima que já não existe, que se aplica tanto às nossas cidades e às infra-estruturas urbanas, mas também à realidade cultural e religiosa. “Muita da literatura e das conversas sobre as alterações climáticas são colocadas no futuro, mesmo por pessoas que sabem do assunto e compreendem-no bem. Tende-se a pensar que as alterações climáticas e os seus riscos são algo que vai acontecer a pessoas em lugares distantes ou às gerações futuras. Não se apercebem de que o risco está a acontecer agora.”, alerta Jeff Goodell.

Também a felicidade foi um dos temas apresentados no capítulo da educação, onde se reflectiu sobre a importância de extrair o potencial humano de cada pessoa, em especial dos mais jovens, repensando os modelos atuais de educação e aprendizagem. Uma preocupação cada vez mais urgente, num país em que os **índices de saúde mental e depressão** são dos mais elevados na Europa, sendo Portugal o segundo país da OCDE com maior utilização de antidepressivos e no caso dos ansiolíticos, é mesmo o primeiro. O Book 2.0 trouxe-nos uma reflexão profunda sobre o que é ser feliz, e como podemos desconstruir este conceito, numa época em que se desvalorizam as recomendações e conselhos básicos por não haver tempo, encontrando soluções mais imediatas e fáceis.

Como podem as plataformas digitais apoiar na educação? No aumento da literacia de um país? ‘*O que o Ensino não te Ensina*’ foi outro dos temas trazidos nesta segunda edição do Book 2.0, em que se falou de **literacia financeira**, onde Portugal, apesar da melhoria recente ao nível de conhecimentos financeiros, ocupa os últimos lugares no contexto europeu (baseado num Eurobarómetro sobre literacia financeira feito para a Comissão Europeia de 2023). Hoje, as plataformas digitais representam um papel importante em matéria de conhecimento. Programas educacionais de suporte aos sistemas de ensino, que facilitam a aprendizagem junto dos mais jovens, como foi o exemplo apresentado da [Jovens for Schools](#) - a maior empresa de educação

financeira do Brasil que desenha programas sobre educação financeira, empreendedorismo e educação socioemocional de forma lúdica, prática e intuitiva.

Todas as sessões ficarão brevemente disponíveis no canal de [Youtube](#) e [Spotify](#), podendo desde já aceder aos dois podcasts que foram gravados em direto na segunda edição do Book 2.0 2024 – [“Programa cujo nome estamos legalmente impedidos de dizer”](#), da Sic Notícias que contou com a presença de João Miguel Tavares, Pedro Mexia, Ricardo Araújo Pereira e Carlos Vaz Marques em palco e [“Porque sim não é resposta”](#), da rádio Observador com a presença de Eduardo Sá e Judite França.

A edição de 2024 do Book 2.0 contou com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o [Presidente da República Portuguesa](#), e do apoio da [Câmara Municipal de Lisboa](#), [Rede de Bibliotecas de Lisboa – BLX](#), [Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas \(DGLAB\)](#), [Plano Nacional de Leitura](#), [Fundação Oriente](#), [International Publishers Association](#), [European and International Booksellers Federation](#), [World Literacy Foundation](#), [Federation of European Publishers](#), [Clube das Mulheres Escritoras](#), [C. Santos VP](#) e [Altis Belém](#), tendo como parceiro estratégico e produção a [Vanilla Project](#).

O Book 2.0 #The Future of Reading é sem dúvida o **maior evento de discussão** do futuro dos livros, da literacia e da educação em Portugal e na Europa, que tem já terceira edição prevista para 2025.

### Site e Redes Sociais do Book 2.0

Site <https://book.apel.pt/>

Redes Sociais Book 2.0 [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [Spotify](#) | [YouTube](#)

Para mais informações, contactar:

Raquel Campos – [raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt) – 918 654 931

Rita Santiago – [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt) – 918 655 125