



The Future of Reading 05 Sep 06 Sep 24



RELATÓRIO FINAL
RECOMENDAÇÕES



The Future of Reading

5-6 SETEMBRO 2024

RECOMENDAÇÕES - RESUMO FINAL

Com o apoio de:



Parceiro Estratégico e Produção:

1. Promover hábitos de leitura

- Inspirar nos jovens o gosto pela leitura.
- Incentivar o consumo de livros digitais a par dos formatos físicos.
- Desenvolver programas comunitários e educativos para promover os hábitos de leitura.
- Organizar eventos de leitura e clubes de leitura nas comunidades para envolver diferentes grupos etários.
- Estabelecer parcerias com empresas locais para criar incentivos à compra e leitura de livros.
- Implementar desafios de leitura nas escolas para motivar os alunos através de prémios e reconhecimento.
- Promover sessões de apresentação de livros aos mais jovens de forma criativa e ajustada às idades compreendidas.

2. Educação acessível e responsável

- Melhorar o acesso à literatura por parte da população economicamente desfavorecida.
- Criar programas de apoio aos leitores jovens e idosos que enfrentam desafios.
- Defender a intervenção política para garantir um acesso equitativo à literatura e à educação.
- Apoiar iniciativas para reduzir o preço dos livros e melhorar a qualidade dos materiais impressos.
- Fornecer recursos digitais gratuitos ou a baixo custo a comunidades carenciadas.
- Desenvolver bibliotecas móveis ou livrarias pop-up para chegar a zonas remotas.

3. Literacia

- Incentivar ferramentas e tecnologias de literacia inovadoras.
- Promover a leitura como um meio de capacitar indivíduos e comunidades.
- Implementar programas de literacia de temas diversos para adultos (ex. literacia digital, literacia financeira).
- Desenvolver programas de literacia familiar para envolver os pais no desenvolvimento da leitura dos seus filhos.
- Utilizar workshops de narração de histórias para melhorar a literacia e as competências de comunicação.

4. Sustentabilidade no sector da edição

- Realizar estudo mais profundo do impacto do sector editorial no planeta e utilização dos recursos.
- Identificar as vulnerabilidades do sector no que respeita à sustentabilidade e encontrar medidas inovadoras alinhadas com os compromissos para 2030 e 2050.
- Promover o diálogo entre as partes interessadas sobre a sustentabilidade no sector editorial.
- Promover práticas sustentáveis entre as editoras, tais como métodos de impressão e cadeias de abastecimento amigas do ambiente.
- Envolver autores e leitores em debates sobre o impacto ambiental das suas escolhas de livros.

5. Diversidade e inclusão

- Incentivar representações diversificadas nas narrativas, especialmente para jovens adultos.
- Promover a igualdade de género no reconhecimento literário.
- Implementar quotas para a literatura lusófona e para autoras contemporâneas nos currículos.
- Apresentar a literatura de vozes sub-representadas em festivais de livros e leituras públicas.
- Desenvolver programas de orientação que juntem autores emergentes de diversas origens a escritores consagrados.
- Promover a literatura que aborda questões de justiça social para educar os leitores para a inclusão.

6. Bem-estar mental

- Reconhecer o papel da narração de histórias no desenvolvimento emocional e na saúde mental, como uma terapia de cura e equilíbrio.
- Facilitar debates e programas de leitura comunitários sobre a felicidade e a sensibilização para a saúde mental.
- Apoiar programas para os pais explorarem uma comunicação construtiva sobre as histórias familiares.
- Promover a terapia do livro como uma ferramenta para a cura emocional e o auto-conhecimento.
- Colaborar com organizações para criar recursos que incorporem a literatura na terapia.

7. Transformação digital

- Utilizar as plataformas digitais e as redes sociais para chegar a públicos mais vastos, principalmente os mais jovens.
- Conhecer os benefícios e as considerações éticas da Inteligência Artificial na edição.
- Promover parcerias entre livrarias tradicionais e plataformas digitais para facilitar o debate e a análise de livros.
- Fornecer formação a autores e editores sobre como tirar partido das estratégias de marketing digital.
- Incentivar a utilização de podcasts e conteúdos de vídeo para promover livros e autores.

8. Estratégias para a Educação

- Integrar os romances nos currículos escolares para uma aprendizagem diversificada.
- Utilizar a ficção histórica para fomentar a empatia e o interesse pela história, pela nossa cultura e valores que nos caracterizam.
- Promover a utilização responsável e ética da tecnologia e da Inteligência Artificial na educação.
- Implementar programas de formação de professores centrados na integração inovadora da literatura.
- Projetos interdisciplinares que combinem a literatura com disciplinas como a ciência, a arte e os estudos sociais.